



femFestiwal



SPONSORSKA
OFERTA

Szanowni Państwo,

Jest nam bardzo miło przedstawić propozycję promowania Państwa działalności poprzez sponsoring naszego *femFestiwalu*. Taka forma promocji bywa często o wiele skuteczniejsza niż tradycyjna reklama. Wspieranie kultury, sztuki, promocji zdrowia i opieki społecznej buduje markę sponsora i zwiększa jego popularność. Wizerunek sponsora zaczyna być również kojarzony ze wsparciem inicjatyw kulturalnych i edukacyjnych. Wszystkie te elementy pozwalają naszym sponsorom stać się bardziej rozpoznawalnymi na rynku, poprzez skojarzenia z takimi inicjatywami jak *femFestiwal* wywołują pozytywne emocje u klientów, a poprzez to generować większe zyski.

Pomysł na stworzenie festiwalu, który poruszałby problematykę interesującą kobiety, powstał w naszych głowach już jakiś czas temu. My, Kobiety jesteśmy coraz bardziej świadome swoich potrzeb i możliwości. Jesteśmy świadome, że bycie kobiet nie oznacza bycia gorszymi i nie oznacza bycia lepszymi. Chcemy być dla swoich bliskich, chcemy i umiemy nasz wkład przekazywać innym. Nurtują nas pytania: Jaka będzie kobieta nowej ery? Co będzie jej celem? W jakim kierunku będzie chciała się rozwijać? Jakie problemy pokona i wreszcie jaka będzie jej rola w społeczeństwie? Pytań jest wiele, bo XXI wiek to moment przełomu dla nas wszystkich. Społeczeństwo informatyczne, oparte na wiedzy, szuka własnych wartości, to ludzie, którzy chcą inaczej niż dotychczas zdefiniować swoją rolę w życiu.

Nasz festiwal - *femFestiwal*, będzie próbą poszukiwania odpowiedzi na wszelkie, nurtujące kobiety XXI wieku, pytania, zarówno te dotyczące zdrowia, seksualności i psychiki. *FemFestiwal* będzie też ciałem, które w sobie łączy elementy wiedzy, sztuki i pasji.

Szczeciński *femFestiwal* odbędzie się w dniach 17.09 - 19.09.2010 roku i będzie się składał z pięciu części:

Psychologia

Cykl wykładów i warsztatów dotyczących psychologii rodziny, partnerstwa, pracy, wychowania dzieci i rozwoju osobistego.

Medycyna XXI wieku

Cykl wykładów i warsztatów skupiających się na chorobach cywilizacyjnych oraz schorzeniach kobiecych.

Wiat biznesu

Cykl wykładów i warsztatów poświęconych różnym problemom związanym z aktywnością zawodową.

Nasze pasje - nasze marzenia

Część poświęcona szeroko pojętej kulturze i sztuce w życiu kobiet. Spotkania z osobami znanymi i cenionymi w regionie zachodniopomorskim.

Targi

Na targach prezentować się będą firmy, które mają ofertę dla państwa.

Według naszych szacunków we wszystkich spotkaniach powinno wziąć udział około 800 osób dziennie, nie licząc gości targowych. Przewidujemy sprzedaż biletów i karnetów.

Celem *femFestiwalu* jest:

- zintegrowanie kobiet mieszkających w rejonie zachodniopomorskim;
- stworzenie imprezy, która odbywa się cyklicznie, raz do roku i jest jedną z wizytówek naszego miasta i regionu;
- upowszechnianie wiedzy z zakresu problematyki kobiecej;
- promowanie Szczecina jako miasta dynamicznie rozwijającego się.

Zapraszamy Państwa do współpracy z nami przy tworzeniu *femFestiwalu* i skorzystania z możliwości budowania pozytywnego wizerunku własnej działalności. Naszym Partnerom proponujemy pakiety przywilejów sponsorskich zależne od wkładu finansowego.

Zasady współpracy pomiędzy Partnerem a *femFestiwarem* będą zawarte w umowie: sponsorskiej, darowizny, patronackiej lub kupna reklamy.

Promocja *femFestiwalu* związana jest z kampanią reklamową prowadzoną w ścisłej współpracy z patronami medialnymi (prasą, radiem, telewizją oraz portalami internetowymi). Każdy Sponsor, który się zdecyduje wesprze *femFestiwal* otrzyma tytuł sponsorski w zależności od wniesionego wkładu.

Szczegółowy plan przywilejów podany został w dołączonej tabeli.

W razie jakichkolwiek wątpliwości, prosimy o kontakt z biurem organizacyjnym: info@carpediem.szczecin.pl

Lub bezpośrednio z:

Katarzyn Przyjemski - dyrektorem *femFestiwalu* pod numerem telefonu +48/665 076 660

Iren Iwanow - Pełnomocnikiem ds. *femFestiwalu* +48/607630277, irena.iwanow@gmail.com

Szczegółowy program *femFestiwalu* dostępny jest na stronie: www.femfestiwal.pl



PLAN PRZYWILEJÓW

FORMA PROMOCJI

SPECYFIKACJA

Oficjalna strona internetowa festiwalu www.femfestiwal.pl	<ul style="list-style-type: none"> • nazwa sponsora festiwalu • logo i nazwa sponsora festiwalu • logo i nazwa sponsora festiwalu oraz dodanie linku do strony sponsora • logo i nazwa sponsora oraz dodanie linku na stronach partnerskich www.carpediem.szczecin.pl www.poradnia-rodzinna.pl www.biofeedback.szczecin.pl
Folder festiwalowy	<ul style="list-style-type: none"> • 12 stronicowe (4 strony okładki + 8 str. rodek) • full kolor (4x4) • foldery zszywane - dwie zszywki po rodku • nakład minimum 3 000 sztuk • papier kreda 135g • format 148x210mm
Bilet	<ul style="list-style-type: none"> • full kolor (4x4) • format 50x90mm • papier kreda 115g
Zaproszenie	<ul style="list-style-type: none"> • papier kreda 220/250g • format: 2/3 A4 składane na pół • kolor 4+1
Karnet	<ul style="list-style-type: none"> • format 180x50mm • full kolor (4x4) • papier kreda 250-300g
Targi	<ul style="list-style-type: none"> • 10% zniżki przy zakupie stoiska na targach • 25% zniżki przy zakupie stoiska na targach • 50% zniżki przy zakupie stoiska na targach • stoisko na targach bezpłatne
Ulotki	<ul style="list-style-type: none"> • papier kreda błysk 135g • full kolor (4x4) • format 148x210mm • nakład minimum 4 000 sztuk
Plakaty i afisze	<ul style="list-style-type: none"> • papier 135g • format 50x70cm • format 100 x 70 cm



PLAN PRZYWILEJÓW

FORMA PROMOCJI

SPECYFIKACJA

Roll Up	<ul style="list-style-type: none"> • wielkość 120x 200cm • grafika full kolor - jednostronnie
Reklama prasowa	<ul style="list-style-type: none"> • logo i nazwa sponsora
Reklama internetowa	<ul style="list-style-type: none"> • logo i nazwa sponsora
Banery	<ul style="list-style-type: none"> • baner jednostronny fullkolor obszyty, zaoczkowany o wymiarach 200x400cm
Reklama własna sponsora	<ul style="list-style-type: none"> • możliwość użycia własnych materiałów promocyjnych w trakcie festiwalu i wydarzeń towarzyszących
Wystawy	<ul style="list-style-type: none"> • przeprowadzenie akcji promocyjnych i marketingowych przy okazji wystaw
Reklama multimedialna dotycząca monitorów w komunikacji miejskiej	<ul style="list-style-type: none"> • logo lub nazwa sponsora
Informacje do mediów	<ul style="list-style-type: none"> • nazwa sponsora zamieszczona w podziękowaniu w prasie
Tablica informacyjna podczas festiwalu	<ul style="list-style-type: none"> • logo i nazwa sponsora
Finałowe przedstawienie teatralne w teatrze Pleciuga w Szczecinie z bankietem	<ul style="list-style-type: none"> • nazwa sponsora i logo na zaproszeniach • full kolor - dwustronnie • format 180x50mm • kartonik 250g
Bankiet charytatywny na rzecz Zachodniopomorskiego Hospicjum dla Dzieci*	<ul style="list-style-type: none"> • zaproszenie na bankiet charytatywny • specjalne podziękowania dla sponsorów • full kolor- jednostronnie • format 180x50mm • papier kreda 115g

*Bankiet odbędzie się w zależności od liczby chętnych

TYTUŁY ORAZ PRZYWILEJE SPONSORSKIE

TYTUŁ SPONSORSKI	WARTO NETTO SPONSORINGU	PRZYWILEJE
Sponsor wpieraj cy	od 500 zł	<ul style="list-style-type: none"> • nazwa i logo sponsora umieszczona w folderze reklamowym podczas festiwalu na formacie 52x74mm • 10 % zni ki przy zakupie stoiska targowego • logo lub nazwa sponsora zamieszczona na tablicy informacyjnej • logo lub nazwa na stronie inernetowej fetiwalu
Współsponsor	od 1000 zł	<ul style="list-style-type: none"> • nazwa i logo sponsora umieszczona w folderze reklamowym podczas festiwalu w formacie 74x105mm • logo lub nazwa na stronie inernetowej fetiwalu • 25% zni ki przy zakupie stoiska targowego • logo na tablicy informacyjnej podczas festwalu • logo umieszczone na plakatach i ulotkach • logo na biletach na bankiet charytatywny
Sponsor	od 2000 zł	<ul style="list-style-type: none"> • nazwa i logo sponsora umieszczona w folderze reklamowym podczas festiwalu w formacie 105x148mm • logo lub nazwa na stronie inernetowej fetiwalu oraz dodanie linku do strony sponsora • 50% zni ki przy zakupie stoiska targowego • logo na tablicy informacyjnej podczas festwalu • logo umieszczone na ulotkach • logo umieszczone na plakatach • logo sponsora w reklamie prasowej • specjalne podzi kowania podczas bankietu charytatywnego • logo lub nazwa na zaproszeniach na bankiet charytatywny • logo na roll upie w teatrze



TYTUŁY ORAZ PRZYWILEJE SPONSORSKIE

TYTUŁ SPONSORSKI	WARTO NETTO SPONSORINGU	PRZYWILEJE
Sponsor wiod cy	od 4000 zł	<ul style="list-style-type: none"> • nazwa i logo sponsora umieszczona w folderze reklamowym podczas festiwalu format 148x210mm • logo i nazwa na stronie inernetowej fetiwalu oraz dodanie linku do strony sponsora • logo i nazwa na tablicy informacyjnej podczas festwalu • stoisko na targach bezpłatne • logo umieszczone na ulotkach • logo umieszczone na plakatach • logo na banerze • logo na roll up • logo umieszczone na biletach i karnetach • logo w reklamie multimedialne • logo w reklamie internetowej • logo w reklamie prasowej • specjalne podzi kowania podczas bankietu charytatywnego • logo na zaproszeniach na bankiet charytatywny • mo liwo zał czenia własnych materiałów promocyjnych w trakcie festiwalu i wydarze towarzyszc ych • lprzeprowadzenie akcji promocyjnych i marketingowych przy okazji wystaw

TYTUŁY ORAZ PRZYWILEJE SPONSORSKIE

TYTUŁ SPONSORSKI	WARTO NETTO SPONSORINGU	PRZYWILEJE
<p>Sponsor generalny</p>	<p>od 6000 zł</p>	<ul style="list-style-type: none"> • nazwa i logo sponsora umieszczona w folderze reklamowym podczas festiwalu format 148×210mm oraz pełna strona A5 umożliwia zamieszczenie opisu firmy, zamieszczenie artykułu, itp.... • logo i nazwa na stronie internetowej festiwalu oraz dodanie linku do strony sponsora • logo i nazwa na stronach partnerkich festiwalu wraz z dodaniem linku do strony • logo i nazwa na tablicy informacyjnej podczas festiwalu • logo umieszczone na reklamie multimedialnej • logo umieszczone w reklamie internetowej • stoisko na targach bezpłatne • logo umieszczone na ulotkach • logo umieszczone na plakatach • logo na banerze • logo na roll upie • logo umieszczone na biletach, karnetach i zaproszeniach • logo w reklamie prasowej • nazwa sponsora umieszczona w podziękowaniu w prasie • nazwa i logo umieszczona na zaproszeniach na finałowe przedstawienie teatralne • specjalne podziękowania podczas bankietu charytatywnego • logo na zaproszeniach na bankiet charytatywny • możliwość załóżenia własnych materiałów promocyjnych w trakcie festiwalu i wydarzeń towarzyszących • przeprowadzenie akcji promocyjnych i marketingowych przy okazji wystaw

Istnieje możliwość indywidualnych negocjacji warunków oferty.

Informacja o organizatorze femFestiwalu

W listopadzie 2007 roku w Szczecinie rozpoczęło swoją działalność Centrum Psychologiczno - Terapeutyczne Carpe Diem Sp.z o.o.

Ideą powstania Centrum było zapewnienie kompleksowej pomocy w rozwiązywaniu problemów natury psychologicznej i psychiatrycznej dzieci, młodzieży i dorosłych w oparciu o nowoczesnie stosowane techniki.

W Centrum zostali zatrudnieni specjaliści z różnych dziedzin:

- Psychologii
- Psychologii dziecięcej
- Psychoterapii
- Socjoterapii
- Psychiatrii
- Psychiatrii dziecięcej
- Pedagogiki
- Logopedii
- Neuroterapii
- Mediacji
- Certyfikowani trenerzy

Zajmujemy się problemami dotyczącymi:

- Rozvodu
- Straty
- Niepłodności psychicznej
- Leków
- Depresji
- Otyłości
- Rozwoju osobistego
- Uzależnień
- Anoreksji i bulimii

Prowadzimy terapię małżeńską i rodzinną oraz indywidualną i grupową. Nasi specjaliści prowadzą szkolenia i warsztaty w Ośrodkach Pomocy Społecznej, urzędach oraz firmach prywatnych.

Tydzień Otwarty Centrum Carpe Diem

W trakcie działalności Centrum prowadziło obszerną kampanię reklamową w radiu, gazetach, szkołach i gabinetach odnowy biologicznej. W marcu 2008 roku został zorganizowany Tydzień Otwarty Centrum Carpe Diem, podczas którego mieszkańcy Szczecina i okolic mogli wziąć udział w terapii psychologicznej, pedagogicznej, logopedycznej oraz w warsztatach i treningach psychologicznych. Specjaliści pracujący w Centrum brali udział podczas tygodnia otwartego w wywiadach radiowych i telewizyjnych.

Utworzenie Niepublicznej Poradni Psychologiczno - Pedagogicznej Carpe Diem

W maju 2008 roku podjęto decyzję o utworzeniu Niepublicznej Poradni Psychologiczno - Pedagogicznej Carpe Diem. Poradnia uzyskała wpis do ewidencji działalności o wiatowej dnia 25 sierpnia 2009 roku, pod numerem Wo -I-4320/490/2009, otrzymując uprawnienia placówki publicznej. Poradnia Carpe Diem została uprawniona do wydawania opinii psychologicznych respektowanych przez szkoły oraz Okręgową Komisję Egzaminacyjną. W ramach swojej działalności NPPP prowadzi terapię psychologiczną i psychiatryczną dzieci i młodzieży oraz wykonuje testy i badania psychologiczne.

Poradnia zajmuje się między innymi:

- Specyficznymi problemami w nauce
- Szczególnymi uzdolnieniami dzieci i młodzieży
- Ogólnymi możliwościami intelektualnymi
- ADHD, ADD
- Zaburzeniami zachowania
- Zaburzeniami odżywiania
- Fobiami szkolnymi
- Zaburzeniami snu
- Moczniem się
- Problemami rozvodu
- Problemami straty rodziców
- Problemami przemocy w rodzinie
- Lekami



Poradnia prowadzi terapię grupową dotyczącą:

- Treningu zastępowania agresji zachowaniami konstruktywnymi
- Dzieci nie miały
- Metod skutecznego uczenia się

Poradnia współpracuje z innymi instytucjami i placówkami o wiatowymi i pozao wiatowymi.

Pracownia EEG BIOFEEDBACK

W październiku 2009 roku Centrum zakupiło sprzęt oraz program do diagnozy pracy mózgu oraz terapii biofeedback.

Metoda EEG biofeedback została opracowana przez naukowców z NASA i jest obecnie stosowana w wielu dziedzinach, a przede wszystkim służy poprawianiu funkcjonowania pracy mózgu, a co się z tym wiąże - daje lepszą pamięć, koncentrację uwagi, zwiększa możliwości twórcze, kreatywność, zwiększa odporność na sytuacje stresowe.

EEG biofeedback jest nieinwazyjną metodą terapeutyczną, dzięki której można wyćwiczyć neuropsychiczne i psychosomatyczne funkcje. Jest techniką, która ma za zadanie nauczyć nas samoregulacji nieświadomych funkcji pracy mózgu, podobnie jak jesteśmy w stanie regulować oddychanie czy tętno.

Sam trening polega na grze w wideogry, podczas której osoba trenująca za pomocą zmiany stanów umysłowych steruje obrazem gry komputerowej. Upraszczając - za pomocą "własnych myśli" steruje obrazem na monitorze. W rzeczywistości urządzenie poprzez czynniki umieszczone na głowie odczytuje obecny stan pobudzenia mózgu i przetwarza go na obraz, skłaniając osobę w kierunku do wytworzenia stanu podobnego do prawidłowej pracy.

W treningu używa się gier trenujących zarówno koncentrację uwagi jak i relaksację, zatem uczymy nasz mózg w sposób bezstresowy rozwiązywać najtrudniejsze problemy.

Miejsca, w których odbędzie się *femFestiwal* to:

1. Centrum Psychologiczno - Terapeutyczne Carpe Diem
ul. Pocztowa 35/1
Szczecin
2. Zachodniopomorska Szkoła Biznesu
ul. Ołnierska 53
Szczecin
3. Niektóre warsztaty odbędą się w plenerze.

Nasze dane:

Carpe Diem Sp. z o.o.

Pocztowa 35/1

Szczecin 70-357

NIP 8522503566

REGON 320345731

KRS 0000280160

Tel: 914844034

www.carpediem.szczecin.pl

www.poradnia-rodzinna.pl

www.biofeedback.szczecin.pl

www.femfestiwal.pl

